***5.1*** *Информационные ресурсы*

**Ресурсы** – запасы, источники чего-л.

**Энергетические**

**Трудовые**

**Финансовые**

**Природные** – полезные ископаемые и т.д.

**Материальные** – предметы труда (сырье, топливо, детали)

**Информационные ресурсы**- отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах). Т.е. знания, подготовленные людьми для дальнейшего использования и зафиксированные на материальном носителе.

**Информационные ресурсы** страны, региона, организации должны рассматриваться как стратегические ресурсы, аналогичные по значимости запасам сырья, энергии, ископаемых и прочим ресурсам.

***5.2*** *Информационные продукты и услуги*

**Информационные ресурсы** являются базой для создания информационных продуктов.

**Информационный продукт**- совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной форме с помощью услуг.

**Услуга**- результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.

**Информационная услуга**- получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Информационные услуги возникают только при наличии *баз данных* в компьютерном или некомпьютерном варианте.

**База данных**- совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными.

**Основные виды информационных услуг:**

предоставление первоисточника

выпуск информационных изданий

подготовка информационных услуг

дистанционный доступ к удаленным базам данных

услуги научно-технической информации

Обработка данных

Косвенный

Переводы

реферативные сборники

Прямой

Обзоры

Программное обеспечение

Библиографи-ческие указатели

Регулярный

Обслуживание инф. систем

Downloading

обзорные издания

Предоставление телекомм. и телефонной связи

справочные издания

См. след. стр.

***5.3*** *Рынок инф. Продуктов и услуг. Потребители.*

**Рынок информационных продуктов и услуг**- система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе. Характеризуется определенной номенклатурой продуктов и услуг, условиями и механизмами их предоставления, ценами.

**Предмет продажи и обмена**: информационные технологии и системы, лицензии, патенты, товарные знаки, инженерно-технические услуги, информация и пр.

**Потребители**: юридические и физические лица.

Основной **источник информации** для информационного обслуживания: базы данных.

**Поставщики инф. продуктов**:

1. Центры, где создаются и хранятся базы данных, а также производится постоянное накопление и редактирование в них информации.
2. Центры, распределяющие информацию на основе разных баз данных.
3. Службы телекоммуникации и передачи данных.
4. Специальные службы, куда стекается информация по конкретной сфере деятельности для ее анализа, обобщения, прогнозирования, например консалтинговые фирмы, банки, биржи.
5. Коммерческие фирмы.
6. Информационные брокеры.

**Инфраструктура информационного рынка**- совокупность секторов, каждый из которых объединяет группу людей или организаций, предлагающих однородные информационные продукты и услуги.

**Сектора информационного рынка:**

